

ACEPTACION DEL DIRECTOR

Ingeniera.
Nhora Benítez
DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO

En calidad de tutora del Trabajo de Grado, presentado por ARCOS PULISTAR ROLANDO JAVIER y CORONEL JÁTIVA DAVID NELSON, para optar por el Título de Licenciados en Ecoturismo, cuyo título es “ESTUDIO DEL NIVEL DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL BALNEARIO TUMBUYACU DE LA COMUNIDAD DE IRUGUINCHO, PARROQUIA SAN BLAS, CANTON URCUQUÍ, PROVINCIA DE IMBABURA.”; Considero que el siguiente informe reúne los requisitos y meritos suficientes para ser sometido a presentación y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Ibarra, septiembre de 2009

Ing. Nhora Benítez

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Los suscritos: PULISTAR ARCOS ROLANDO JAVIER, con cédula de identidad N° 040155957-0 y CORONEL JATIVA NELSON DAVID con cédula de identidad N° 100304758-4 declaran bajo juramento que la presente investigación es de total responsabilidad de los autores, y que se han respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

Coronel Játiva David Nelson
100304758-4

Arcos Pulistar Rolando Javier
040155957-0

Dedicatoria

El siguiente trabajo va dedicado a todas las personas que piensan y cree que el Ecoturismo es medio de sustentación natural y desarrollo comunitario, y de manera muy especial a la Ing. Nhora Benítez que nos brindó su tiempo, conocimiento y paciencia para culminar con existo este proyecto.

Agradecimiento

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a nuestros padres que con su amor y sacrificio nos apoyaron para seguir adelante en la culminación de nuestros estudios superiores.

De la misma manera nuestro agradecimiento va a todas esos amigos que nos brindaron sus energías y nos impulsaron para dar finalización a esta tesis, de manera especial a Vero que con sus conocimientos y entrega nuestro trabajo pudo ser concluido.

INDICE GENERAL.	Pág.
ACEPTACION DEL DIIRECTOR	i
RESPONSABILIDAD DE AUTORIA	ii
DEDEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	ix
INTRODUCCION.	01
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	04
1.1. Antecedentes.	04
1.2. Planteamiento del problema.	07
1.3. Formulación de problema.	09
1.4. Delimitación.	09
1.4.1. Unidades de observación	09
1.4.2. Delimitación espacial	09
1.4.3. Delimitación temporal	10
1.5. Objetivos.	10
1.5.1. Objetivo General de la Investigación	10
1.5.2. Objetivos Específicos	10
1.6. Justificación.	10
2. MARCO TEORICO	12
2.1. Fundamentación Teórica.	12
2.1.1. Desarrollo	12
2.1.1.1. Concepto	12
2.1.1.2. Tipos de Desarrollo.	13
2.1.1.2.1. Desarrollo económico	13
2.1.1.2.2. Desarrollo social	14
2.1.1.2.3. Desarrollo cultural	14
2.1.1.2.4. Desarrollo científico	14
2.1.1.2.5. Desarrollo sostenible	14
2.1.1.2.6. Desarrollo turístico	15
2.1.1.3. Desarrollo sostenible.	15
2.1.1.3.1. Concepto.	15
2.1.1.4. Turismo sostenible.	16
2.1.1.4.1. Definición.	16
2.1.1.5. Ecoturismo	17
2.1.1.6. Buenas prácticas Ecoturísticas.	17
2.1.1.7. Código de Ética del Ecoturismo.	18
2.1.1.8. Legislación ambiental.	22
2.1.1.9. Políticas Ambientales en el Ecuador	23
2.1.1.9.1. Los principios Ambientales Básicos.	23
2.1.1.9.2. Políticas Ambientales Básicas	24
2.1.1.9.3. Actividades turísticas	25
2.1.1.10. Cultura de desarrollo.	26

2.1.1.11.	Normas de calidad	29
2.1.1.11.1.	Normas ISO 14000	29
2.1.1.11.2.	Auditoría Ambiental	30
2.1.1.11.3.	Sello Ambiental	30
2.1.2.	La serie de normas ISO 14000 sobre gestión ambiental	31
2.1.3.	URCUQUÍ.	35
2.1.3.1.	San Blas.	35
2.1.3.1.1.	Aspecto geográfico	35
2.1.3.1.1.1.	Superficie.	35
2.1.3.1.1.2.	Ubicación.	35
2.1.3.1.1.3.	Limites	36
2.1.3.1.1.4.	Temperatura	36
2.1.3.1.1.5.	Clima.	36
2.1.3.1.1.6.	Orografía.	37
2.1.3.1.1.7.	Hidrografía.	37
2.1.3.1.1.8.	Altitud.	37
2.1.3.1.1.9.	Mapa.	38
2.1.3.1.1.10.	Vialidad.	38
2.1.3.2.	Equipamiento Urbano	39
2.1.3.2.1.	Centros y sub centros de salud.	39
2.1.3.2.2.	Centros educativos.	39
2.1.3.2.3.	Parques y plazas.	40
2.1.3.2.4.	Cementerio.	40
2.1.3.2.5.	Iglesias y templos.	40
2.1.3.2.6.	Servicios públicos.	41
2.1.3.2.7.	Centros deportivos y recreativos.	41
2.1.3.2.8.	Sistema de tratamiento de aguas.	41
2.1.3.3.	Aspecto Histórico	41
2.1.3.3.1.	Origen	41
2.1.3.3.2.	Decretos	42
2.1.3.3.3.	Personajes ilustres	43
2.1.3.3.4.	Símbolos parroquiales	45
2.1.3.3.5.	Reforma agraria.	48
2.1.3.4.	Aspecto social.	50
2.1.3.4.1.	Educación	50
2.1.3.4.2.	Salud	50
2.1.3.4.3.	Seguridad	50
2.1.3.4.4.	Organización	51
2.1.3.4.5.	Genero	51
2.1.3.4.6.	Juventud	51
2.1.3.4.7.	Cultura y recreación	52
2.1.3.5.	Aspecto Económico.	52

2.1.3.5.1.	Agrícola	52	
2.1.3.5.2.	Pecuaría.	53	
2.1.3.5.3.	Población Económica Activa		54
2.1.3.6.	Aspecto Ambiental.	56	
2.1.3.6.1.	Manejo de cuencas hidrográficas	56	
2.1.3.6.2.	Forestación y reforestación	56	
2.1.3.6.3.	Desechos sólidos	57	
2.1.3.7.	Zonas de Vida y turismo.	57	
2.1.3.7.1.	Sistemas lacustres.	57	
2.1.3.7.2.	Bosques.	57	
2.1.3.7.3.	Turismo de hacienda	58	
2.1.3.7.4.	Manifestaciones culturales	59	
2.1.3.7.5.	Costumbres y tradiciones	59	
2.1.3.7.5.1.	Las Mingas.	59	
2.1.3.7.5.2.	La colocación de teja en la casa nueva.	60	
2.1.3.7.5.3.	Las Oyanzas.	60	
2.1.3.7.5.4.	Los bailes de San Juan y San Pedro.	60	
2.1.3.7.5.5.	La semana santa.	61	
2.1.3.7.5.6.	Fiesta del Patrono de San Blas.	61	
2.1.3.7.6.	Mitos y leyendas	61	
2.1.3.7.6.1.	La Puerta del Encanto.	61	
2.1.3.7.6.2.	La Caja Ronca.	62	
2.1.3.7.7.	Fiestas	63	
2.1.4.	Timbuyacu	63	
2.1.4.1.	Turismo.	64	
2.1.4.1.1.	Infraestructura	64	
2.1.4.1.1.1.	Servicios básicos.	64	
2.1.4.1.1.2.	Vías de acceso.	64	
2.1.4.1.1.3.	Capacidad Instalada.	64	
2.1.4.1.2.	Señalización	65	
2.1.4.1.3.	Comunicaciones.	65	
2.1.3.1.2.	Oferta	65	
2.1.3.1.2.1.	Área infantil.	65	
2.1.3.1.2.2.	Área de camping.	65	
2.1.3.1.2.3.	Cancha deportiva.	65	
2.1.3.1.2.4.	Recorridos guiados.	66	
2.1.3.1.2.5.	Servicio de bar.	66	
2.1.3.1.2.6.	Espacios verdes.	66	
2.1.3.1.2.7.	Observación de Flora y fauna.	66	
2.1.3.1.2.8.	Sendero a cascadas.	67	
2.1.3.1.2.9.	Piscinas de aguas termales.	67	
2.1.3.1.3.	Demanda	68	

2.1.3.1.3.1.	Ingreso de turistas.	68
2.1.3.1.3.2.	Económico.	68
2.1.3.1.3.3.	Tiempo de estancia-permanencia.	68
2.1.3.1.4.	Recursos Naturales.	69
2.1.3.1.4.1.	Cascadas.	69
2.1.3.1.4.2.	Fuentes de aguas termales.	69
2.1.3.1.4.3.	Flora y fauna.	69
2.1.3.1.4.4.	Pucara.	70
2.1.3.1.5.	Proyectos a Impulsarse	70
2.1.3.1.5.1.	Turística	70
2.1.3.1.5.2.	Conservación y protección de cuencas hidrográficas	70
2.2.	Fundamentación Científica	71
2.3.	Fundamentación Psicológica	71
2.4.	Fundamentación Educativa.	72
2.3.	Fundamentación Social	72
2.5.	Fundamentación Tecnológica	73
2.6.	Fundamentación Ecológica	73
2.7.	Fundamentación Turístico	74
2.8.	Posicionamiento teórico personal	74
2.9.	Glosario de Términos	75
2.10.	Sub problemas.	80
2.11.	Matriz categorial.	81
2.12.	Esquema de Contenidos	85
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	88
3.1.	Tipo de investigación.	88
3.1.1.	Investigación de campo.	88
3.1.2.	Investigación documental.	88
3.1.3.	Proyecto especial.	89
3.1.4.	Proyecto factible.	89
3.1.5.	Productivo.	89
3.1.6.	Tecnológico.	90
3.1.7.	Practico	90
3.2.	Métodos.	90
3.2.1.	Métodos Empíricos.	90
3.2.1.1.	Observación científica.	90
3.2.1.2.	Recolección de información	90
3.2.2.	Métodos Teóricos	91
3.2.2.1.	Método científico	91
3.2.2.2.	Método histórico lógico	91
3.2.2.3.	Método analítico sintético	91
3.2.2.4.	Método Hipotético deductivo.	92
3.2.3.	Método Matemáticos	92

3.2.3.1. Estadística	92
3.3. Técnicas e instrumentos.	92
3.3.1. La Encuesta	92
3.3.2. La Entrevista	93
3.3.3. El Cuestionario	93
3.3.4. Materiales de Apoyo	93
3.4. Población.	93
3.4.1. Lugar de Estudio	93
3.4.2. Identificación De La Población	94
3.5. Muestra.	94
3.5.1. Fórmula de cálculo	94
3.5.2. Función muestra	95
3.6. Esquema de la propuesta.	96
4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	97
4.1. Presentación	97
4.2. Tabulación e interpretación de resultados	97
4.2.1. Cuestionario I.	97
4.2.1.1. Cuestionario al Gobierno Provincial de Imbabura,	97
4.2.1.2. Cuestionario al presidente de la comunidad Iruguincho.	103
4.2.1.3. Cuestionario al Ministerio de Turismo de Imbabura.	109
4.2.1.4. Cuestionario al Municipio de Urcuquí,	112
4.2.2. Encuestas aplicadas a los turistas que visitan Timbuyacu.	117
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	130
5.1. Conclusiones:	130
5.2. Recomendaciones:	132
6. PROPUESTA DEL PROYECTO.	133
6.1. Título de la propuesta.	133
6.2. Justificación	133
6.3. Fundamentación.	133
6.3.1. Fundamentación Científica.	133
6.3.2. Fundamentación Educativo	134
6.3.3. Fundamentación Social	134
6.3.4. Fundamentación Tecnológico	134
6.3.5. Fundamentación ecológica	134
6.3.6. Fundamentación Turístico.	134
6.3.7. Fundamentación Psicológica.-	135
6.4. Objetivos	135
6.4.1. General	135
6.4.2. Específicos.	135
6.5. Ubicación sectorial y Fisca.	136
6.6. Desarrollo de la Propuesta.	136
6.6.1. Marca Comercial.	136

6.6.1.1. Logotipo	136
6.6.2. Base Filosófica.	136
6.6.2.1. Misión	136
6.6.2.2. Visión	137
6.6.2.3. Políticas.	137
6.6.2.4. Normas para Visitantes al Balneario.	138
6.6.2.5. Reglas Empleados.	139
6.6.3. Estudio Técnico – Arquitectónico.	139
6.6.4. Corredor Turístico Interpretativo.	140
6.6.5. Programa de Capacitación Turística y Liderazgo	152
6.6.6. Beneficios Económicos.	168
6.6.6.1. Construcción y adecuaciones	168
6.6.6.2. Utensilios y accesorios de cocina	169
6.6.6.3. Utensilios y accesorios para comedor y bar	169
6.6.6.4. Accesorios y equipamiento para habitaciones	170
6.6.6.5. Accesorios para piscinas	170
6.6.6.6. Implementos para senderos	171
6.6.6.7. Equipos de oficina	171
6.6.6.8. Otros activos	172
6.6.6.9. Inversión /resumen	172
6.6.6.10. Gastos pre operativos	173
6.6.6.11. Ingresos mensuales	173
6.6.7. Campaña de Difusión Turística.	174
6.6.7.1. Diseño de vallas señalización turística	174
6.6.7.2. Cuña radial.	175
6.6.7.3. Diseño de camisetas y gorras	176
6.6.7.4. Tarjeta de presentación	176
6.6.7.5. Tríptico	177
6.6.7.6. Papel Membretado.	178
6.6.7.7. Afiche	178
6.7. Impactos	179
6.7.1. Impacto social – cultural.-	179
6.7.2. Impacto educativo.	179
6.7.3. Impacto ambiental.	179
6.7.4. Impacto económico.	180
6.7.5. Difusión	180
6.8. Bibliografía	181
6.9. Anexos	183

INDICE DE CUADROS.	Pág.
Cuadro de datos Georreferenciales	36
Mapa de San Blas	38
Situación vial de la parroquia de San Blas	39
Cuadro estadístico de educación pre – primaria y primaria	40
Producción Ganadera	54
Fuentes de Ingreso Familiar	57
Calendario de festividades y eventos importantes	63
Ingreso de turistas – Timbuyacu	68
Tiempo de Permanencia	68
Matriz categorial	81
Análisis e interpretación de resultados	117
Cuadro N° 01	117
Cuadro N° 02	118
Cuadro N° 03	119
Cuadro N° 04	120
Cuadro N° 05	121
Cuadro N° 06	122
Cuadro N° 07	124
Cuadro N° 08	126
Cuadro N° 09	127
Cuadro N° 10	129
Mapa del sendero Interpretativo “El Espíritu del Oro”	146
Presupuesto de sendero.	150
Letrero N° 01	150
Letrero N° 02	150
Letrero N° 03	151
Techo	151
Programa de Capacitación Turística y Liderazgo	152
Presupuesto	168
Beneficios Económicos	168
Construcción y adecuaciones	168
Utensilios y accesorios de cocina	169
Utensilios y accesorios para comedor y bar	169
Accesorios y equipamiento para habitaciones	170
Accesorios para piscinas	170
Implementos para senderos	171
Equipos de oficina	171
Otros activos	172
Inversión /resumen	172
Gastos pre operativos	173
Ingresos mensuales	173

Resumen

Este trabajo de investigación tiene como objetivo el estudio del Nivel de Desarrollo Turístico de "Balneario Timbuyacu" de la comunidad de Iruguincho, parroquia de San Blas, cantón Urcuquí, provincia de Imbabura, para el cual se utilizó técnicas cuantitativas y cualitativas del instrumento de esta investigación se pudo obtener la información mediante la encuestas aplicadas a los turistas y entrevistas a las autoridades del ministerio de turismo, gobierno provincial y presidente del cabildo, con lo cual se pudo diagnosticar los problemas y su problemas que presenta el balneario en su trayecto desde la apertura al público hasta la actualidad, determinado la oferta y demanda, las herramientas utilizadas en su gestión, administración y aprovechamiento. Así como proponer una propuesta de acuerdo a las recomendaciones adquiridas que permita solucionar y socializar el proyecto tanto internamente como externamente, impulsando la identidad cultural, desarrollo comunitario, sostenible y turístico del área de influencia, utilizando diferentes materiales de difusión de la oferta como la piscinas de agua termal, áreas de camping, parrilladas, fogatas, el sendero turístico interpretativo, dos hermosas cascadas por medio de afiches, plegables, tarjetas de presentación, trípticos, camisetas, gorras, con su respectivo slogan y logotipo que permita optimizar a demanda, abriendo nuevas plazas de trabajo para la comunidad y proyectando al Balneario para el año 2020 como un Centro Recreacional Turístico de primer orden a nivel nacional e internacional convirtiéndolo en un destino turístico líder de la provincia.